

Warszawa, 28.08.2019 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/08/2019/FMT
na zakup mediów w telewizji, internecie (kanały Facebook, Youtube, Twitter), kinach oraz
prasie i emisję spotu w mediach**

Dotyczy:

- kampanii społecznej "Małżeństwo jako najlepsza forma profilaktyki przed przestępczością"

I. ZAMAWIAJĄCY

Nazwa: Fundacja Mamy i Taty
Adres: ul. Patriotów 110 p. 316
04-844 Warszawa
NIP: 9522088955
KRS: 0000356995

II. PODSTAWA PRAWNA

1. Do przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 2215, z 2019 r. poz. 53. ze zm.)
2. Przygotowanie i przeprowadzenie zamówienia publicznego w ramach projektu realizowane jest w sposób zapewniający w szczególności przejrzystość, zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców, a także realizowane jest zgodnie z wzorem procedury wydatkowania środków określonym przez Ministerstwo Sprawiedliwości w umowie z Zamawiającym na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej - Funduszu Sprawiedliwości w zakresie udzielania pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz osobom im najbliższym, udzielania pomocy świadkom i osobom im najbliższym dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i niedziałających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na lata 2019-2021.

III. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Fundacja Mamy i Taty z siedzibą przy ul. Patriotów 110/316, 04-844 Warszawa jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000356995.

Fundacja zajmie się m.in.:

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- działalnością na rzecz: wolności, poszanowania godności i praw człowieka, wartości rodzinnych, humanitaryzmu oraz solidarności międzyludzkiej, ochrony własności prywatnej, obrony praw konsumenta i utrzymania standardów etycznych rynku.
- wspieraniem działań sprzyjających tworzeniu społeczeństwa obywatelskiego i promowaniem aktywności społecznej, w szczególności w zakresie realizacji praw i wolności człowieka,
- przeciwdziałaniem zjawiskom, które zagrażają lub godzą w moralność publiczną i dobre obyczaje,
- inspirowaniem i realizowaniem inicjatyw wspierających i wzmacniających instytucję rodziny i małżeństwa.

IV. INFORMACJE O PROJEKCIE

1. Zamówienie będzie realizowane w ramach umowy nr DFS-II.7211.1261.2019 zawartej pomiędzy Ministrem Sprawiedliwości a Zamawiającym, realizowanej w związku z ogłoszeniem z dnia 25.02.2019 r., nr DFS-II-7211.1112.2019 o I otwartym konkursie ofert na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości w zakresie Przeciwdziałania przyczynom przestępczości dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i niedziałających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na rok 2019, w ramach Programu Przeciwdziałania Przyczynom Przemocności na lata 2019 – 2023 zatwierdzonego w dniu 9 stycznia 2019 r.
2. Główny cel projektu odnosi się bezpośrednio do celów konkursu Funduszu Sprawiedliwości i polega na:
 - a. organizowaniu oraz przeprowadzaniu akcji i przedsięwzięć informacyjnych;
 - b. organizowaniu i zlecaniu badań naukowych i prac rozwojowych dotyczących przyczyn i uwarunkowań przestępczości oraz jej zapobiegania;
 - c. finansowaniu przygotowania, druku oraz kolportażu publikacji i wydawnictw związanych z prawami osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz zapobieganiu przestępczości;
 - d. organizowaniu lub zlecaniu organizacji konferencji, seminariów;

Celem głównym akcji informacyjnej jest uświadomienie społeczeństwa oraz decydentów na poziomie centralnym i lokalnym (samorządowców) o istotności wpływu małżeństwa na profilaktykę rodzinną.

V. PRZEDMIOT ZAWÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zrealizowania kampanii społecznej pt. "Małżeństwo jako najlepsza forma profilaktyki przed przestępczością" w telewizji, Internecie, kinie, radiu oraz prasie, na którą składać się będą następujące elementy:
 - a. opracowanie mediaplanu emisji spotów ze wskazaniem propozycji mediów, z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- b. zaplanowanie i zakup reklamy w TV,
 - c. emisja spotów w TV,
 - d. zaplanowanie i zakup reklamy internetowej,
 - e. emisja spotów w Internecie,
 - f. zaplanowanie i zakup reklamy w kinach,
 - g. emisja spotów w kinie,
 - h. zaplanowanie i zakup reklamy w radiu,
 - i. emisja spotu w radiu
 - j. zaplanowanie i zakup reklam w prasie,
 - k. emisja reklamy w prasie,
 - l. wgranie spotów reklamowych na platformy telewizyjne, internetowe, do kin, radia i dostarczenie reklam prasowych.
 - m. monitorowanie i optymalizacja przebiegu kampanii oraz podsumowanie jej efektywności w postaci raportu.
2. Przedmiot zamówienia nazywany jest w dalszej treści niniejszego zapytania „przedmiotem zamówienia”.
 3. Wykonawca może powierzyć wykonanie części lub całości zamówienia Podwykonawcom.
 4. Kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
 5. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

VI. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zrealizowania kampanii społecznej pt. "Małżeństwo jako najlepsza forma profilaktyki przed przestępczością" w telewizji, Internecie, kinie oraz prasie, na którą składać się będą następujące elementy:
 - a. opracowanie mediaplanu emisji spotu ze wskazaniem propozycji mediów, z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
 - b. zaplanowanie i zakup reklamy w TV,
 - c. emisja spotów w TV,
 - d. zaplanowanie i zakup reklamy internetowej,
 - e. emisja spotów w Internecie,
 - f. zaplanowanie i zakup reklamy w kinach,
 - g. emisja spotów w kinie,
 - h. zaplanowanie i zakup reklamy w radiu,
 - i. emisja spotu w radiu,
 - j. zaplanowanie i zakup reklam w prasie,
 - k. emisja reklamy w prasie,
 - l. wgranie spotów reklamowych na platformy telewizyjne, internetowe, do kin, radia i dostarczenie reklam prasowych.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- m. monitorowanie i optymalizacja przebiegu kampanii oraz podsumowanie jej efektywności w postaci raportu.
2. Spot reklamowy w języku polskim w dwóch wersjach: 30" i 15", spot radiowy oraz reklamy prasowe w odpowiednich wymaganych formatach (w liczbie nie większej niż 9) zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą.
 3. **Opracowanie mediaplanu przez Wykonawcę nastąpi w terminie do 5 dni od daty podpisania umowy.**
 4. **Opracowany mediaplan musi być zgodny z założeniami Strategii mediowej, o której mowa w pkt. X niniejszego zapytania.**
 5. Mediaplan zawierać będzie szczegółowy opis przeprowadzenia kampanii społecznej, prowadzący do osiągnięcia celów kampanii mierzonych w następujący sposób:
 - a. Realizacja kampanii w telewizji (tj. emisja przygotowanych spotów reklamowych 15" i 30" w telewizji):
 - i. GRP: 160;
 - ii. Zasięg 1+: 50% - 3 000 000 osób;
 - iii. Zasięg 3+: 15% - 900 000 osób;
 - iv. Udział PT – ok 30% (Prime time od 18:30-23);
 - v. Czas emisji: rozpoczęcie w październiku, co najmniej 25% zasięgów zostanie osiągnięta do 13 października.
 - b. Realizacja kampanii w Internecie:
 - i. Liczba pełnych obejrzeń na YouTube: 1 000 000;
 - ii. Liczba pełnych obejrzeń na Facebooku: 330 000;
 - iii. Emisje lokalne - YouTube: 700 000 pełnych obejrzeń;
 - iv. Emisje lokalne - Facebook 100 000 pełnych obejrzeń;
 - c. Realizacja kampanii w kinie:
 - i. Widownia 200 000 osób dla spotu 30"
 - d. Realizacja kampanii w prasie:
 - i. łącznie 9 emisji w 9 z 10 wymienionych miast: Warszawa, Łódź, Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Lublin, Szczecin, Toruń.
 6. Realizacja kampanii w telewizji prowadząca do osiągnięcia celów kampanii określonych w pkt. 4.a powyżej, nastąpi w terminie od dnia podpisania umowy do 2019-12-16.
 7. Realizacja kampanii w kinie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii określonych w pkt. 4.b powyżej, nastąpi w terminie od dnia podpisania umowy do 2019-12-16.
 8. Realizacja kampanii w Internecie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii określonych w pkt. 4.c powyżej, nastąpi w terminie od dnia podpisania umowy do 2019-12-16.
 9. Realizacja kampanii w prasie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii określonych w pkt. 4.d powyżej, nastąpi w terminie od dnia podpisania umowy do 2019-12-16.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

10. W trakcie prowadzenia kampanii Wykonawca będzie monitorował i optymalizował jej przebieg w sposób zapewniający osiągnięcie celów kampanii określonych w pkt. 4 powyżej.
11. Po zrealizowaniu kampanii oraz osiągnięciu jej celów określonych w pkt. 4 powyżej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu **raport z realizacji kampanii**, dokumentujący osiągnięcie celów kampanii.
12. Raport z kampanii, o którym mowa w pkt. 10 powyżej zostanie opracowany do dnia **23.12.2019 r.**
13. Wykonawca prześle Zamawiającemu całość praw autorskich do przedmiotu zamówienia.
14. Kampania zostanie przeprowadzona w języku polskim.
15. Wszelkie działania prowadzone w ramach kampanii muszą zostać prawidłowo oznaczone informacjami o pochodzeniu środków przeznaczonych na realizację kampanii (tj. środki Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Fundusz Sprawiedliwości). Zamawiający dostarczy Wykonawcy pliki graficzne oraz treść informacji potrzebnych do wykonania oznaczeń.
16. Przesłanki do realizacji kampanii społecznej:
 - a. Celem akcji informacyjnej, jest promocja małżeństwa jako najbardziej wartościowej formy rodziny dla profilaktyki przestępczości.
 - b. „Rodzina pełna powinna stanowić – i w przypadku jej dobrego funkcjonowania stanowi – obronę przed czynnikami stresującymi, zewnątrzpochodnymi, zagrażającymi dziecku. Rodzina jest strefą ochronną, specyficznym „mikroświatem” wkomponowanym w całokształt ogólnospołecznych, ekonomicznych i kulturowych procesów kraju. Ojciec, matka i dziecko tworzą elementy niezbędne i podstawowe rodziny ludzkiej. Brak któregośkolwiek z nich stanowi zagrożenie deformujące zarówno biologiczne, jak i społeczne wartości tej podstawowej dla człowieka grupy społecznej. Rozbicie pary małżeńskiej i pary rodziców utrudnia realizowanie podstawowych funkcji rodziny. Brak stałości składu osobowego w rodzinie nie daje dziecku poczucia bezpieczeństwa” (A. Wachowiak, Współczesne problemy socjologii rodziny, Poznań 2001, s. 65).
17. Odbiorcami kampanii będą w szczególności:
 - a. Szeroko pojęte społeczeństwo - osoby planujące założenie rodziny lub będące w pierwszych latach związku małżeńskiego.
 - b. Organy państwa (Sejm, Senat, Prezydent), ministerstwa i jednostki samorządowe przygotowujące i implementujące prawo na szczeblu centralnym oraz lokalnym.
 - c. Instytucje zainteresowane tematyką przeciwdziałania przestępczości (eksperti, kadra naukowa) prowadzący własne analizy i projekty dotyczące zagadnień przestępczości oraz profilaktyki przestępczości związane z czołowymi uczelniami w Polsce np. Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Adama

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Mickiewicza, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego itp.

- d. Organizacje pozarządowe zaangażowane w działania społeczne wzmacniające poszanowanie dla prawa, budowanie społeczeństwa obywatelskiego takie jak Ordo Iuris, Centrum Życia i Rodziny, Instytut Profilaktyki Zintegrowanej.
 - e. Fundusz Sprawiedliwości.
 - f. Organizacje pozarządowe prowadzące działania w obszarze przeciwdziałania przestępczości.
18. Tło realizacji kampanii:
- a. Kampania ma być kontynuacją działań Fundacji Mamy i Taty zorientowanych na rzecz wzmocnienia rodziny. Poprzednia kampania informacyjna "Ratuj Rodzinę" współfinansowana ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości dotyczyła problemu rozwodów, w tym roku chcemy odnieść się do pozytywnych emocji związanych z budową małżeństwa i rodziny.
 - b. Rodzinę oraz małżeństwo chcemy traktować oraz budować jak markę. Wiemy, że "ludzie nie kupują produktów z logicznych powodów, kupują z powodu emocji" (Zig Ziglar), dlatego też kampania odnosić się będzie do pozytywnych wartości i emocji związanych z budową oraz posiadaniem małżeństwa i rodziny.
 - c. Akcja będzie miała charakter ogólnopolski i zostanie przeprowadzona za pośrednictwem mediów tradycyjnych i elektronicznych, a zwłaszcza telewizji oraz Internetu (Facebook, Twitter i YouTube).
 - d. Kampania będzie realizowana za pomocą spotu emitowanego za pośrednictwem telewizji, platform internetowych, radia, a także kina.
19. Przekaz kampanii na podstawie badań:
- a. Badania dowodzą, że rodzina oparta o małżeństwo kobiety i mężczyzny jest najlepszym środowiskiem dla rozwoju dzieci. Brak któregokolwiek z rodziców jest najczęstszym czynnikiem zwiększającym ryzyko związane z przestępczością, zachowaniami niebezpiecznymi, problemami natury psychologicznej lub zdrowotnej u dzieci.
 - b. Do najważniejszych danych potwierdzających tę tezę można zaliczyć badania, z których wynika, że:
 - i. Przemoc jako rozwiązanie konfliktu występuje częściej u dzieci z rozwiedzionych rodzin. Dzieci te cechuje również większa agresja w stosunku do innych. (Billingham i Notebaert, Divorce and Dating Violence Revisited: Multivariate Analyses Using Straus's Conflict Tactics Subscales, Psychological Reports 73 (1993)) (Fagan i Churchill, The Effects of Divorce on Children).

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- ii. Rozwód rodziców przyczynia się do niebezpiecznych zachowań dzieci do których zalicza się użycie broni, bijatyki, nadużywanie alkoholu oraz substancji psychoaktywnych. (Rodgers i Rose, Risk and Resiliency Factors among Adolescents Who Experience Marital Transitions, Journal of Marriage and Family 64 (2002) Marital Transitions, Journal of Marriage and Family 64 (2002)) (Churchill, The Effects of Divorce on Children).
- iii. Dzieci wychowywane w rodzinach niepełnych częściej sięgają po tzw. dopalacze, częściej mają zdecydowanie negatywny stosunek do szkoły i są mniej ze szkoły zadowoleni (Czapiński, Diagnoza szkolna 2009).
- iv. Istnieje zależność pomiędzy nieprzystosowaniem społecznym, a brakiem rodziny lub wychowywaniem się w rodzinie niepełnej (Kopeć, Rozpad rodziny jako czynnik nieprzystosowania społecznego i przestępczości nieletnich, Opieka Wychowanie Terapia, 2003).
- v. Przestępczość nieletnich występuje częściej u dzieci, które czuły się odrzucone przez ojca (Andry, 1962).
- vi. Problemy z nauką i przemocą rówieśniczą nastolatków zdarzają się częściej w rodzinach, gdzie w dzieciństwie brakowało bliskości lub akceptacji ojca (Chen i inni, 2000; Forehand and Nousiainen, 1993).
- vii. Korzystanie z narkotyków przez nastolatków jest związane brakiem miłości i odrzuceniem przez ojca w dzieciństwie (Campo and Rohner, 1992).
- viii. Badania realizowane dla Fundacji Mamy i Taty, przez prof. Dominikę Maison, w kwietniu 2017 roku, wskazują, że 88% ankietowanych uważa, że „miłość na całe życia jest możliwa”. Udane małżeństwo, dzieci oraz zdrowie są dla Polaków od lat najważniejszymi warunkami udanego, szczęśliwego życia Polaków (Czapliński J. Panek T., Diagnoza Społeczna 2015. Warunki i Jakość Życia Polaków, Warszawa 2015).
- ix. Jednocześnie obserwuje się spadek liczby zawieranych małżeństw, a także wzrostu urodzeń w związkach małżeńskich. Usankcjonowane małżeństwo jest najbezpieczniejszą formą rodziny znajdującą się pod opieką Państwa oraz Prawa, posiada także bogaty kapitał kulturowy.
- x. Główny przekaz odnoszący się do trwałego małżeństwa jako „dzieła Twojego życia” chcemy oprzeć na afirmującym filmie pokazującym wartość posiadania trwałego związku oraz rodziny.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

VII. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, W TYM ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie zgodna z Opisem przedmiotu zamówienia w pkt. VI niniejszego zapytania. Wszelkie zmiany wynikające z zastosowania produktów, elementów i/lub rozwiązań równoważnych wymagają uzyskania zgody na zmianę przez Zamawiającego.
2. Zamawiający zaznacza, iż w przypadku wskazania nazw i/lub producentów w zakresie lub/i zamówieniu (z uwagi na specyfikę elementu i w sytuacji braku możliwości opisanie przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń) **Wykonawca ma możliwość realizacji przedmiotu zamówienia zawierającego produkty, elementy lub rozwiązania równoważne.**

Powyższe oznacza, iż produkty, elementy i/lub rozwiązania proponowane przez Wykonawcę muszą doprowadzić do uzyskania efektu założonego przez Zamawiającego. Zastosowanie produktu, elementu lub rozwiązania równoważnego wymaga uzyskania zgody Zamawiającego.
3. Wykonawca może zastosować wskazany lub równoważny, inny wyrób spełniający wymogi techniczne i jakościowe oraz posiadający właściwości użytkowe nie gorsze niż określone w dokumentacji Zamawiającego z preferencją parametrów korzystniejszych spełniających te same wymagania jakościowe, funkcjonalne i techniczne wskazanego oraz posiadające właściwości użytkowe spełniające wymogi określone dla przedmiotu opisanego w dokumentacji Zamawiającego. Wykonawca, który powoła się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego wyroby spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.
4. **Zamówienie będzie realizowane w oparciu o umowę** (dalej jako Umowa) zawartą między Zamawiającym, a wybranym Wykonawcą. Podpisanie umowy nastąpi w ciągu **5 dni** liczonych od dnia ogłoszenia wyników.
5. **Wzór umowy stanowi załącznik nr 4** do niniejszego zapytania.
6. **Planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 23.12.2019 r.**
7. Realizacja usługi nastąpi w okresach wskazanych w Mediaplanie.
8. Wykonawca jest zobligowany do przedstawienia Zamawiającemu zestawienia wszystkich podwykonawców, którzy zostaną zaangażowani w realizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z wzorem wskazanym **w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego**). Wykonawca w przypadku zmiany w zakresie zaangażowania podwykonawców w realizację przedmiotu zamówienia (w odniesieniu do złożonego na etapie ubiegania się o udzielenie zamówienia oświadczenia) jest zobligowany do każdorazowej aktualizacji zestawienia podwykonawców oraz przedłożenia wymaganych informacji Zamawiającemu. Zmiana podwykonawcy wymaga uzyskania zgody Zamawiającego, która to jest udzielana drogą pisemną lub elektroniczną.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

9. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w następującym zakresie:
- a. zmiany harmonogramu realizacji umowy wynikającej z postanowień umowy o dofinansowanie Zamawiającego z Ministrem Sprawiedliwości, jeżeli umowa ta została zmieniona po udzieleniu zamówienia;
 - b. zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy, w przypadku gdy będzie ona następstwem konieczności wykonania prac dodatkowych, albo przerw w realizacji przedmiotu umowy, których strony nie mogły przewidzieć na etapie zawierania umowy;
 - c. dopuszczalna jest zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany w przypadku, jeżeli powstaną okoliczności będące następstwem działania organów administracji, w szczególności: przekroczenie określonych przez prawo terminów wydawania przez organy administracji decyzji itp., odmowa wydania przez organy administracji wymaganych decyzji, zezwoleń, a okoliczności te uniemożliwią wykonanie przedmiotu umowy na warunkach określonych w niniejszej dokumentacji;
 - d. zmiana istotnych postanowień umowy w stosunku do treści oferty jest dopuszczalna w sytuacji, gdy nie była możliwa do przewidzenia na etapie podpisywania umowy, a ponadto jej dokonanie wskazane jest w szczególności, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - e. zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw lub usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego;
 - ii. zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego;
 - iii. wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
 - f. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - ii. wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- g. Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
- i. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy;
 - ii. w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy;
 - iii. w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców.
- h. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy, a łączna wartość jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.
10. Zamawiający informuje, że w przypadku dokonania zmiany planowanego terminu realizacji przedmiotu zamówienia (wskazanego w punkcie 6) konieczna jest zmiana w Mediaplanie, o którym mowa w punkcie 5.
11. Za nienależyte wykonanie zamówienia, np. z tytułu opóźnień z winy wykonawcy, nieprawidłowej realizacji zamówienia publicznego, niekompletnego wykonania zamówienia publicznego stosowane są kary, które zostaną wskazane w umowie zawartej z wykonawcą:
- za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu Umowy w wysokości 0,2% wynagrodzenia za dany element zamówienia określony w Umowie, za każdy dzień opóźnienia liczony od dnia upływu terminu realizacji danego przedmiotu zamówienia wynikającego z Umowy;
 - z tytułu odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia.
12. Warunki dotyczące odbioru oraz dokonania płatności:
- a. dokładne terminy odbiorów częściowych przedmiotu zamówienia określać będzie Mediaplan, o którym mowa w podpunkcie 5 niniejszego punktu. Terminy odbiorów częściowych przedmiotu zamówienia określone w Mediaplanie nie mogą być późniejsze od terminów określonych w pkt. VI ppkt. 6-9 oraz 12 niniejszego zapytania;
 - b. przedłożenie Zamawiającemu w dniu końcowego odbioru kompletu dokumentów wymaganych przepisami prawa;
 - c. jeżeli w toku czynności odbioru zostaną stwierdzone Wady, Zamawiającemu przysługują następujące uprawnienia:
 - jeżeli Wady nadają się do usunięcia może odmówić odbioru do czasu usunięcia Wad;
 - jeżeli Wady nie nadają się do usunięcia to w sytuacji, gdy uniemożliwiają one użytkowanie przedmiotu odbioru zgodnie z przeznaczeniem Zamawiający może obniżyć odpowiednio wynagrodzenie;

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- Przyjęta zostanie następująca definicja wady (dalej jako wada): wada zmniejszająca wartość lub użyteczność wykonanych usług lub ich części, ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia części, a ponadto wykonanie usługi niezgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia lub przepisami prawa.
- d. z czynności odbioru każdorazowo zostanie spisany protokół zawierający wszelkie ustalenia dokonane w toku odbioru, jak również termin wyznaczony na usunięcie stwierdzonych przy odbiorze Wad;
 - e. Wykonawca zobowiązany będzie do zawiadomienia Zamawiającego o usunięciu Wad oraz żądania wyznaczenia terminu na odbiór zakwestionowanych uprzednio prac;
 - f. Wykonawca będzie otrzymywał wynagrodzenie na zasadach określonych w umowie;
 - g. podstawą wystawienia faktury oraz wypłaty wynagrodzenia będą podpisane protokoły odbioru bez uwag.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - a. posiadania **uprawnień** do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - b. posiadania **wiedzy i doświadczenia** niezbędnego do prawidłowej realizacji zamówienia;
Zamawiający uzna spełnienie przez Wykonawcę przedmiotowego warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał:
 - i. **minimum dwie usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla kampanii informacyjno-promocyjnych, co najmniej w dwóch mediach spośród: Telewizja, kino, Internet, a wartość każdej z usług wynosiła co najmniej 250 000 zł brutto.**

Przez wartość 1 usługi Zamawiający rozumie łączną wartość wykonanej usługi w ramach 1 umowy.

W przypadku gdy wartość wykazywanego zamówienia określona została w walucie innej niż wskazana przez Zamawiającego Wykonawca przeliczy ją według średniego kursu NBP na dzień zatwierdzenia protokołu odbioru lub równoważnego dokumentu, podając datę zatwierdzenia protokołu/ dokumentu i kurs walut.

- c. dysponowania odpowiednim **potencjałem kadrowym** zdolnym do wykonania zamówienia;
- d. znajdowania się w sytuacji **ekonomicznej i finansowej** gwarantującej prawidłową i terminową realizację zamówienia.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych, lub zawodowych, lub sytuacji finansowej, lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
3. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. Treść zobowiązania podmiotu trzeciego powinna określać: kto jest podmiotem przyjmującym zasoby, zakres zobowiązania podmiotu trzeciego, czego konkretnie dotyczy zobowiązanie oraz w jaki sposób będzie ono wykonane, w tym jakiego okresu dotyczy. Wzór zobowiązania stanowi **załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego**.
4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
5. Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek niedostępności tych zasobów, chyba, że za niedostępność zasobów nie ponosi winy.
6. Z udziału w postępowaniu (w celu uniknięcia konfliktu interesów) wykluczone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
7. Niespełnienie chociażby jednego z wymienionych w niniejszym punkcie warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.
8. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu Zamawiający pobierze:

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- a) Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

IX. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie **VIII, podpunkcie 1a**, jeśli przedłoży podpisane oświadczenie (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego);
2. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie **VIII, podpunkcie 1b, znacznik i**, jeśli przedstawi **wykaz** (zgodnie z wzorem stanowiącym **załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego**) wykonanych w okresie 3 ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, **minimum dwie usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla kampanii informacyjno-promocyjnych, co najmniej w dwóch mediach spośród: Telewizja, kino, Internet, a wartość każdej z usług wynosiła co najmniej 250 000 zł brutto**, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane.
 - a. Przez wartość 1 usługi Zamawiający rozumie łączną wartość wykonanej usługi w ramach 1 umowy.
 - b. W przypadku gdy wartość wykazywanego zamówienia określona została w walucie innej niż wskazana przez Zamawiającego Wykonawca przeliczy ją według średniego kursu NBP na dzień zatwierdzenia protokołu odbioru lub równoważnego dokumentu, podając datę zatwierdzenia protokołu/ dokumentu i kurs walut.
3. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie **VIII, podpunkcie 1c**, jeśli przedłoży podpisane oświadczenie (zgodnie z wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego**).
4. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie **VIII, podpunkcie 1d**, jeśli przedłoży podpisane oświadczenie (zgodnie z wzorem stanowiącym **załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego**).
5. Na potwierdzenie spełnienia warunków wskazanych w punkcie **VIII podpunkcie 1 a-d** obligatoryjne jest złożenie oświadczenia (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego).
6. Wybrany Wykonawca na żądanie Zamawiającego zostanie zobligowany do przedłożenia w **terminie 5 dni roboczych** dowodów stanowiących potwierdzenie informacji o prawidłowym i zgodnym z przepisami prawa ukończeniu usług wskazanych w ofercie. Dowodami, o których mowa są **protokoły odbioru prac, referencje bądź inne dokumenty** wystawione przez podmiot, na rzecz którego prace były wykonane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty równoważne.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

X. OPIS KRYTERIÓW ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kategoriach.

Lp.	Nazwa kryterium	Maksymalna liczba punktów
1	Cena brutto	40 pkt.
2	Strategia mediowa	50 pkt.
3	Zatrudnienie młodocianego	10 pkt.
Razem		100 pkt.

Kryterium 1. „Cena brutto” punkty (wartość punktowa ofert) przyznaje się w skali od 0 do 40 w następujący sposób:

- oferta z najniższą ceną otrzymuje 40 punktów;
- pozostałe oferty są punktowane liniowo według następującej formuły arytmetycznej:

$$P_n = (C_{min} / C_n) * 30$$

C_{min} – najniższa cena

C_n - cena oferty badanej

P_n - ilość punktów przyznana ofercie

Kryterium 2. „Strategia mediowa” punkty (wartość punktowa ofert) przyznaje się w skali od 0 do 50 punktów w następujący sposób:

- a. Strategia mediowa w interesujący sposób, za pośrednictwem różnorodnych rozwiązań przekazuje ideę kampanii.
 - i. Rozwiązania są mało różnorodne i nie przekazują idei kampanii – 0 pkt.
 - ii. Rozwiązania są w średnim stopniu różnorodne i częściowo przekazują ideę kampanii – 5 pkt
 - iii. Rozwiązania są w wysokim stopniu różnorodne i w pełni przekazują ideę kampanii – 10 pkt
- b. Strategia mediowa zawiera nowatorskie pomysły, które przyczyniają się do zaangażowania odbiorców kampanii.
 - i. Propozycje działań są mało nowatorskie i nie angażują grupy docelowej – 0 pkt.
 - ii. Propozycje działań są w średnim stopniu nowatorskie i częściowo angażują grupę docelową – 5 pkt

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- iii. Propozycje działań są w wysokim stopniu nowatorskie i angażują grupę docelową – 10 pkt.
- c. Dobór działań dopasowany jest do preferencji grupy docelowej i zapewnia realizację celów kampanii:
 - i. Działania są niedopasowane do preferencji grupy docelowej i nie zapewniają realizacji celów – 0 pkt.
 - ii. Działania są w średnim stopniu dopasowane do preferencji grupy docelowej i częściowo zapewniają realizację celów – 5 pkt
 - iii. Działania są w wysokim stopniu dopasowane do preferencji grupy docelowej i w pełni zapewniają realizację celów – 10 pkt
- d. Strategia mediowa jest spójna wewnętrznie i zgodna z celami i założeniami kampanii.
 - i. Brak spójności – 0 pkt
 - ii. Częściowa spójność – 5 pkt
 - iii. Całkowita spójność – 10 pkt
- e. Strategia mediowa zawiera szczegółowe, wyczerpujące uzasadnienie doboru mediów
 - i. Brak uzasadnienia – 0 pkt.
 - ii. Częściowe, mało wyczerpujące uzasadnienie – 5 pkt
 - iii. Pełne, wyczerpujące uzasadnienie – 10 pkt

Wykonawca załącza opracowaną Strategię mediową do formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Nie załączenie Strategii mediowej do formularza ofertowego równoznaczne będzie z przyznaniem Wykonawcy 0 pkt.

Strategia mediowa załączona przez Wykonawcę do formularza ofertowego musi mieć formę wydruku umożliwiającego Zamawiającemu weryfikację poszczególnych ocenianych elementów, o których mowa powyżej.

Oceny Strategii mediowej dokona powołana przez Zamawiającego komisja, w której skład wejdą co najmniej 2 osoby, w tym: Prezes Fundacji Mamy i Taty.

Kryterium 3. „Zatrudnienie młodocianego” punkty (wartość punktowa ofert) przyznaje się w skali od 0 do 10 punktów w następujący sposób:

- brak zatrudnienia pracownika młodocianego – 0 pkt.
- zatrudnienie pracownika młodocianego – 10 pkt.

Jako zatrudnienie pracownika młodocianego Zamawiający rozumie: zatrudnienie przez Wykonawcę do realizacji zamówienia młodocianych, o których mowa w przepisach prawa pracy, zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego, w liczbie minimum jednej osoby w okresie minimum 30 dni.

W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do:

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- a) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów i dokonywania ich oceny,
- b) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
- c) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.

W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie Wykonawca przedłoży Zamawiającemu następujące dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia osób, o których mowa powyżej:

- oświadczenie Wykonawcy dotyczące wymagań określonych przez Zamawiającego dotyczących zatrudnienia młodocianego.
- zanonimizowanej kopii umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.

Z tytułu niespełnienia przez Wykonawcę wymogu zatrudnienia do realizacji zamówienia osób wskazanych powyżej, pomimo deklaracji dotyczącej zatrudnienia takiej osoby złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym, Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej w wysokości 50.000,00 zł.

Nie złożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę wymogu zatrudnienia, traktowane będzie na równi z niespełnieniem przez Wykonawcę ww. wymogu.

X. TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ ZWIĄZANIA OFERTA

1. Ofertę należy składać w dni robocze (pn-pt.), w godzinach pracy Zamawiającego tj. od godz. 9.00 do 16.00:

do dnia 05.09.2019 r.

Końcowy termin składania ofert upływa dnia 05.09.2019 r. o godz. 14.00.

2. Decyduje data wpływu. Oferta dostarczona po określonym powyżej terminie nie zostanie rozpatrzona i podlega odrzuceniu.
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert tj. dnia **05.09.2019 r.**

XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć obligatoryjnie w wersji papierowej osobiście lub drogą pocztową/kurierem na wzorach stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego na adres Zamawiającego tj.:

**Fundacja Mamy i Taty
ul. Patriotów 110 p. 316, 04-844 Warszawa.**

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Ofertę należy umieścić w zamkniętym, nieprzejrzywym opakowaniu, w sposób gwarantujący poufność jej treści z następującą adnotacją: **Oferta na zakup mediów. „Nie otwierać przed dniem 05.09.2019 r., godz. 14.00”**

2. Ofertę oraz wszystkie załączniki należy sporządzić w języku polskim.
3. **Cena obligatoryjnie musi zostać wskazana w walucie polskiej (PLN).**
4. Wykaz dokumentów składających się na ofertę:
 - a. formularz ofertowy – załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - b. wykaz doświadczenia – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
 - c. dokument potwierdzający umocowanie prawne osoby reprezentującej Wykonawcę (aktualny wydruk z CEiDG lub KRS, umowa spółki cywilnej). W przypadku pełnomocników – do dokumentacji należy również dołączyć oryginał pełnomocnictwa potwierdzającego umocowanie prawne;
 - d. w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w punkcie VIII podpunkcie 3 - pisemne zobowiązanie podmiotu/podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia potwierdzających faktyczną dostępność tych zasobów na użytek Wykonawcy w celu realizacji zamówienia - załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;Niespełnienie chociażby jednego z wymagań wskazanych w ww. podpunkcie 4a-4d skutkować będzie odrzuceniem oferty.
5. Wykonawca ma możliwość wycofania oferty przed terminem składania ofert. W celu wycofania oferty Wykonawca jest zobligowany do złożenia oświadczenia zawierającego wolę wycofania oferty podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Do oświadczenia należy obligatoryjnie załączyć umocowanie prawne osoby reprezentującej Wykonawcę (np. aktualny wydruk z CEiDG lub KRS). W przypadku pełnomocników – do dokumentacji należy również dołączyć oryginał pełnomocnictwa potwierdzającego umocowanie prawne.
6. Dokumenty, o których mowa w podpunkcie 5 muszą zostać dostarczone na adres Zamawiającego wskazany w ust. 1.
7. Wycofana oferta zostanie zwrócona Wykonawcy drogą pocztową lub przekazana do odbioru osobistego w siedzibie Zamawiającego.
8. Wykonawca ma możliwość wprowadzenia zmian do złożonej oferty przed terminem składania ofert. Wprowadzenie zmian następuje zgodnie z procedurą określoną w sposobie przygotowania i złożenia oferty, określonej w niniejszym punkcie tj. w zamkniętym, nieprzejrzywym opakowaniu, z dodatkową adnotacją: ZMIANA ZŁOŻONEJ OFERTY.
9. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w podpunkcie 4c niniejszego punktu składa dokument rejestracyjny pozwalający na weryfikację osoby składającej oświadczenie woli.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

XII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ TREŚCI ZAPYTANIA

- 1. Osobą uprawnioną do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest Pani Barbara Socha,
adres e-mail: barbara.socha@mamaitata.org.pl**
- Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego kierując ją wyłącznie na adres email wskazany w podpunkcie 1.
- Mając na uwadze konieczność zapewnienia Wykonawcom w szczególności równego dostępu do informacji nie dopuszcza się możliwości udzielania wyjaśnień drogą telefoniczną lub osobiście.
- Termin składania prośby o wyjaśnienie treści upływa dnia **02.09.2019 r.**
- Zamawiający udzieli odpowiedzi na wpływające zapytania w ciągu 2 dni roboczych liczonych od dnia upływu terminu składania prośby o wyjaśnienie treści zapytania.
- Odpowiedzi na pytania, wyjaśnienia Zamawiającego lub modyfikację treści zapytania będą stanowiły integralną część niniejszego zapytania ofertowego oraz zostaną upublicznione w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej Zamawiającego: <http://www.mamaitata.org.pl/>.
- Zamawiający oświadcza, że wszyscy potencjalni Wykonawcy mają taki sam dostęp do informacji dotyczących przedmiotowego zamówienia publicznego i żaden Wykonawca nie jest uprzywilejowany względem drugiego, a postępowanie prowadzone jest w sposób transparentny.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Oferta nie podlega zwrotowi.
- Koszty opracowania i dostarczenia oferty ponosi Wykonawca i nie będą podlegały one zwrotowi przez Zamawiającego.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
- Zamawiający w toku oceny ofert jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych o czym informuje Wykonawcę oraz ma możliwość wezwać Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w punkcie XI podpunkcie 4, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w punkcie XI podpunkcie 4, zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia wyznaczając 3-dniowy termin na ich uzupełnienie. Zamawiający jest uprawniony do odrzucenia oferty w sytuacji, gdy Wykonawca nie złoży pełnych wyjaśnień lub nie uzupełni braków w wyznaczonym terminie.
- Oferta oraz wszystkie załączniki i dokumenty muszą zostać podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. W związku z tym, do oferty należy obowiązkowo załączyć dokumenty potwierdzające umocowanie prawne osoby reprezentującej Wykonawcę (np. wydruk z CEiDG lub KRS lub umowę spółki cywilnej). W

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

przypadku pełnomocników – do dokumentacji należy również dołączyć oryginał pełnomocnictwa potwierdzającego umocowanie prawne.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania.
7. Zamawiający ma prawo do niepodpisania umowy w sytuacji, gdy stawka jest rażąco niska. W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w zakresie rażąco niskiej ceny, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia.
8. Z tytułu odrzucenia oferty oraz wyników postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji treści zapytania ofertowego upubliczniając zmianę na stronie internetowej Zamawiającego: <http://www.mamaitata.org.pl/>.

XIV. RODO – KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: RODO) oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), Zamawiający informuje, że:

- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Mamy i Taty, ul. Patriotów 110 p. 316, 04-844 Warszawa;
- b) inspektorem ochrony danych osobowych w Fundacji Mamy i Taty jest Marek Grabowski, tel.: 519 366 644, e-mail: marek.grabowski@mamaitata.org.pl;
- c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie przedmiotowego zamówienia;
- d) podanie danych jest wymogiem dobrowolnym lecz niezbędnym do realizacji ww. celu. Konsekwencje niepodania danych osobowych wynikają z przepisów prawa i rodzą skutek braku możliwości nawiązania współpracy w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia;
- e) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, w tym w szczególności, Instytucja Finansująca, podmioty przez nią upoważnione oraz inne podmioty upoważnione z mocy prawa;
- f) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wywiązania się z zapisów zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie, aż do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
- g) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- h) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- i) posiada Pani/Pan:
 - i. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - ii. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - iii. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - iv. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy;
- j) nie przysługuje Pani/Panu:
 - v. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - vi. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - vii. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Wykonawca zobowiązuje się do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe pośrednio lub bezpośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu w tym w szczególności: zapoznać osoby reprezentujące Wykonawcę, wskazane w treści złożonej oferty (w tym osoby wskazane do kontaktu), skierowane do realizacji zamówienia (w tym podwykonawców/podmioty trzecie będące osobami fizycznymi/ podmioty trzecie prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą), z treścią klauzuli informacyjnej określonej w ust. XIV niniejszego zapytania ofertowego oraz o zakresie przekazanych danych osobowych. Obowiązek ten nie ma zastosowania w przypadku gdy zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO. Celem zapewnienia realizacji powyższego zobowiązania Wykonawca jest zobowiązany do podpisania oświadczenia stanowiącego wzór wskazany w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

*** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

**** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

XV. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz doświadczenia.
3. Wzór zobowiązania podmiotu do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
4. Wzór umowy z wykonawcą.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego dotyczącego
zakupu mediów

.....
(pieczęć Wykonawcy)

.....
(miejsowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

Dane Wykonawcy:

Nazwa:

.....

Adres:

.....

Kod:

.....

Tel.:

.....

NIP/REGON:

.....

e-mail:

.....

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

W odpowiedzi na **zapytanie ofertowe dotyczące zakupu mediów w telewizji, internecie (kanały Facebook, Youtube, Twitter), kinach oraz prasie i emisję spotu w mediach** przedstawiam ofertę cenową:

Oferowana CENA BRUTTO za realizację przedmiotu zamówienia:
Cena netto zł:
Kwota słownie zł:.....
Cena brutto zł:.....
Kwota słownie zł:.....
Do niniejszego formularza ofertowego załączam / nie załączam* STRATEGIĘ MEDIOWĄ.
Deklaruję / nie deklaruje* ZATRUDNIENIE MŁODOCIANEGO na warunkach określonych w pkt. X Zapytania ofertowego.

*niepotrzebne skreślić

I. **Oświadczam, że:**

Wykonawca spełnia określone przez Zamawiającego warunki udziału dotyczące:

- a. posiadania **uprawnień** do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b. posiadania **wiedzy i doświadczenia** niezbędnego do prawidłowej realizacji zamówienia;

Zamawiający uzna spełnienie przez Wykonawcę przedmiotowego warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał:

- ii. **minimum dwie usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla kampanii informacyjno-promocyjnych, co najmniej w dwóch mediach spośród: Telewizja, kino, Internet, a wartość każdej z usług wynosiła co najmniej 250 000 zł brutto.**

Przez wartość 1 usługi Zamawiający rozumie łączną wartość wykonanej usługi w ramach 1 umowy.

W przypadku gdy wartość wykazywanego zamówienia określona została w walucie innej niż wskazana przez Zamawiającego Wykonawca przeliczy ją według średniego kursu NBP na dzień zatwierdzenia protokołu odbioru lub równoważnego dokumentu, podając datę zatwierdzenia protokołu/ dokumentu i kurs walut.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- c. dysponowania odpowiednim **potencjałem kadrowym** zdolnym do wykonania zamówienia.
- d. znajdowania się w sytuacji **ekonomicznej i finansowej** gwarantującej prawidłową i terminową realizację zamówienia.

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

II. Oświadczam, że:

- zapoznałem się z zapytaniem ofertowym, nie wnoszę zastrzeżeń oraz posiadam informacje niezbędne do przygotowania oferty;
- spełniam wszystkie określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym warunki udziału w postępowaniu;
- wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe;
- uważam się związany niniejszą ofertą przez 30 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert);
- Nie jestem powiązany z Zamawiającym kapitałowo ani osobowo (zgodnie z brzmieniem punktu VIII ppkt. 6 zapytania ofertowego);
- Wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu².

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

III. Zobowiązuję się do³:

- a. samodzielnego wykonania całości zamówienia;

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

³ Niewłaściwe skreślić

FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI

www.funduszsprawiedliwosci.gov.pl

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

b. Wykonania część zamówienia: (nazwa/rodzaj/zakres jaki będzie wykonywał podwykonawca)..... przez podwykonawcę: (nazwa, adres podwykonawcy).....

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego dotyczącego
zakupu mediów

.....
(pieczęć Wykonawcy)

.....
(miejsowość, data)

WYKAZ POSIADANEGO DOŚWIADCZENIA

Lp. 1	Nazwa usługi, której przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla kampanii informacyjno-promocyjnych.	Wartość usługi	Przedmiot usługi, ze wskazaniem zakupionych mediów (Telewizja i/lub kino i/lub Internet).	Daty wykonania usługi (w formacie od DD-MM-RRRR do DD-MM-RRRR)	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane
1.					
2.					

Na żądanie Zamawiającego zobowiązuję się do przedłożenia w terminie 5 dni roboczych dowodów* stanowiących potwierdzenie informacji o prawidłowym i zgodnym z przepisami prawa ukończeniu usług wskazanych w wykazie powyżej.

*Dowodami, o których mowa są **protokoły odbioru prac, referencje bądź inne dokumenty** wystawione przez podmiot, na rzecz którego prace były wykonane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty równoważne.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 3
do zapytania ofertowego dotyczącego
zakupu mediów

.....
(miejsowość, data)

**ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH
ZASOBÓW NA POTRZEBY REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Dane podmiotu przyjmującego zasoby:

Nazwa:

.....

Adres:

.....

Dane podmiotu oddającego zasoby:

Nazwa:

.....

Adres:

.....

I. Zakres zobowiązania podmiotu trzeciego

Realizacja określonej części przedmiotu zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym dotyczącym zakupu mediów dla Fundacji Mamy i Taty.

II. Wskazanie czego konkretnie dotyczy zobowiązanie

- a. oddanie na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia następujących zasobów⁴:
- wiedzy i doświadczenia (w odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia);
 - potencjału kadrowego (w odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia);

⁴ Niewłaściwe skreślić

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- sytuacji ekonomicznej i finansowej.
- b. wykonanie określonych usług wskazanych w przedmiocie zamówienia zapytania ofertowego projektu.
- c. inne:

.....

III. Sposób wykonania zobowiązania⁵

- a. osobiste uczestnictwo w wykonaniu zamówienia na podstawie umowy odnoszącej się do przedmiotu zamówienia;
- b. oddelegowanie właściwych zasobów kadrowych, zdolnych do prawidłowego wykonania zamówienia na podstawie umowy odnoszącej się do przedmiotu zamówienia;
- c. inne:

.....

IV. Okres, którego dotyczy zobowiązanie

Cały okres niezbędny do prawidłowej i należytej realizacji określonego przedmiotu zamówienia.

V. Charakter prawny stosunków prawnych łączących Wykonawcę składającego ofertę z podmiotem trzecim:

.....

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej do
składania oświadczeń woli
w imieniu podmiotu oddającego zasoby

⁵ Niewłaściwe skreślić

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 4
do zapytania ofertowego dotyczącego
zakupu mediów - WZÓR UMOWY Z WYKONAWCĄ

UMOWA Nr

Zawarta w dniu 2019 r. w Warszawie pomiędzy Fundacją Mamy i Taty, mającą swą siedzibę w: Warszawie (04-844), ulica Patriotów 110 p. 316, KRS: 0000356995, NIP: 9522088955,

reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....

z siedzibą w

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Wykonawcą**

w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru wykonawcy w postępowaniu realizowanym w sposób zapewniający w szczególności przejrzystość, zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców, które realizowane jest zgodnie z wzorem procedury wydatkowania środków określonym przez Ministerstwo Sprawiedliwości w umowie z Zamawiającym na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej - Funduszu Sprawiedliwości w zakresie udzielania pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz osobom im najbliższym, udzielania pomocy świadkom i osobom im najbliższym dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i niedziałających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na lata 2019-2021, do którego to postępowania nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 2215, z 2019 r. poz. 53. ze zm.), została zawarta umowa o następującej treści:

Przedmiot umowy

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest usługa zrealizowania kampanii społecznej pt. "Małżeństwo jako najlepsza forma profilaktyki przed przestępczością" w telewizji, Internecie, kinie, radiu oraz prasie.
2. Wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi zgodnie z warunkami zapytania ofertowego oznaczonego nr: 1/08/2019/FMT oraz Ofertą Wykonawcy.
3. Wymienione w ust. 2 dokumenty traktowane będą jako wzajemnie się objaśniające.
4. Rozbieżności w dokumentach należy zgłosić Zamawiającemu.
5. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikającej z umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego. Treść dokumentów, dotyczących przenoszonej wierzytelności (umowy o przelew, pożyczki, zawiadomienia, oświadczenia, przekazu, itp.) nie może stać w sprzeczności z postanowieniami niniejszej umowy.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Termin realizacji umowy

§ 2

1. Termin realizacji przedmiotu umowy ustala się do dnia **23.12.2019 r.**
2. Usługa zostanie wykonana w następujących terminach cząstkowych:
 - a. Opracowanie mediaplanu w terminie do 5 dni od daty podpisania umowy,
 - b. Realizacja kampanii w telewizji prowadząca do osiągnięcia celów kampanii, nastąpi w terminie do 2019-12-16.
 - c. Realizacja kampanii w Internecie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii, nastąpi w terminie do 2019-12-16.
 - d. Realizacja kampanii w kinie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii, nastąpi w terminie do 2019-12-16.
 - e. Realizacja kampanii w prasie prowadząca do osiągnięcia celów kampanii, nastąpi w terminie do 2019-12-16.
 - f. Realizacja kampanii w radiu, nastąpi w terminie do 2019-12-16.
 - g. Raport z kampanii zostanie opracowany do dnia 23.12.2019 r.
3. Dopuszcza się ewentualną zmianę terminu Umowy między innymi w następujących przypadkach:
 - a. działania siły wyższej, to znaczy niezależnego od Stron losowego zdarzenia zewnętrznego, które było niemożliwe do przewidzenia w momencie zawarcia umowy i któremu nie można było zapobiec mimo dochowania należytej staranności oraz klęsk żywiołowych mających bezpośredni wpływ na termin wykonania Umowy;
 - b. zmiany przepisów związanych z Przedmiotem Umowy;
 - c. wystąpienia okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy w terminie, których to okoliczności Strony umowy, działając z należyłą starannością nie mogły przewidzieć.

Zmiany umowy

§ 3

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w następującym zakresie:
 - a. zmiany harmonogramu realizacji umowy wynikającej z postanowień umowy o dofinansowanie Zamawiającego z Ministrem Sprawiedliwości, jeżeli umowa ta została zmieniona po udzieleniu zamówienia;
 - b. zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy, w przypadku gdy będzie ona następstwem konieczności wykonania prac dodatkowych, albo przerw w realizacji przedmiotu umowy, których strony nie mogły przewidzieć na etapie zawierania umowy;
 - c. dopuszczalna jest zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany w przypadku, jeżeli powstaną okoliczności będące następstwem działania organów administracji, w szczególności: przekroczenie określonych przez prawo terminów wydawania przez organy administracji decyzji itp., odmowa wydania przez organy administracji wymaganych decyzji, zezwoleń, a okoliczności te uniemożliwią wykonanie przedmiotu umowy na warunkach określonych w niniejszej dokumentacji;
 - d. zmiana istotnych postanowień umowy w stosunku do treści oferty jest dopuszczalna w sytuacji, gdy nie była możliwa do przewidzenia na etapie podpisywania umowy, a ponadto jej dokonanie wskazane jest w szczególności, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
 - e. zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw lub usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego;
 - ii. zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego;
 - iii. wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- f. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - ii. wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.
 - g. Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
 - i. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy;
 - ii. w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy;
 - iii. w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców.
 - h. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy, a łączna wartość jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.
2. Nie stanowią istotnej zmiany między innymi:
 - a. zmiany danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy;
 - b. zmiany danych teleadresowych, zmiany osób reprezentujących strony;
 - c. zmiany danych rejestrowych;
 - d. zmiany danych będących następstwem sukcesji uniwersalnej po jednej ze stron.
 3. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian w umowie, w zakresie wskazanym w ust. 1 i 2 powyżej, wykonawca ma obowiązek przedłożyć Zamawiającemu wniosek dotyczący zmiany umowy wraz z opisem zdarzenia lub okoliczności stanowiących podstawę do żądania takiej zmiany.
 4. Wykonawca ma obowiązek przedłożenia wniosku, o którym mowa w ust. 3, w terminie umożliwiającym jego weryfikację przez Zamawiającego przed upływem terminu realizacji umowy.
 5. Zmiana terminu realizacji Umowy wymaga pisemnego aneksu do Umowy, podpisanego przez obie Strony pod rygorem nieważności.
 6. Zmiana terminu realizacji Umowy nie powoduje automatycznie zmiany wynagrodzenia określonego w § 4 Umowy.
 7. Aneks terminowy nie spowoduje żadnych roszczeń stron związanych z przedmiotem aneksu.
 8. Zmiana terminu realizacji umowy możliwa jest tylko po wcześniejszym udokumentowaniu przedłużenia okresu zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Wynagrodzenie

§ 4

1. Strony ustalają, że za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci wynagrodzenie w wysokości **brutto** zł. (słownie:), w tym netto: zł, podatek VAT zł według stawki%.
2. Płatność wynagrodzenia odbywać się będzie częściowo, w następujących transzach:
 - a. **I transza** – po opracowaniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego medioplanu w wysokości maksymalnie 1% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4, ust. 1,
 - b. **II transza** – przedpłata w wysokości maksymalnie 30% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4, ust. 1,
 - c. **III transza** – po odebraniu raportu końcowego bez uwag, w wysokości maksymalnie 69% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4, ust. 1.
3. Podstawą do wystawienia faktury jest bezusterkowy protokół częściowy/końcowy odbioru usług podpisany przez osobę wyznaczoną przez Zamawiającego. Podstawą do wystawienia ostatniej faktury jest protokół odbioru końcowego. Załącznikami do faktury, stanowiącymi podstawę do zapłaty wynagrodzenia, są: bezusterkowe protokoły częściowe/końcowy.
4. Faktury Wykonawcy za wykonane dostawy zostaną zapłacone w terminie **do 30 dni** od daty wpływu do Zamawiającego faktury.
5. Błędnie wystawiona faktura VAT spowoduje zawieszenie biegu terminu płatności faktury do momentu dostarczenia poprawionego dokumentu.
6. W przypadku zmiany stawki podatku VAT, wynagrodzenie określone w § 4 ust 1 zostanie zmienione poprzez uwzględnienie nowej stawki podatku.
7. Należności z tytułu faktur będą płatne przez Zamawiającego przelewem na konto Wykonawcy na nr rachunku

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

8. Zamawiający dokona zapłaty faktury w terminie do 30 dni licząc od daty jej otrzymania. Datą zapłaty jest dzień wydania polecenia przelewu bankowego.
9. W związku z możliwym opóźnieniem w przekazywaniu funduszy z Funduszu Sprawiedliwości, płatność może zostać dokonana w terminie późniejszym, nie dłużej jednak niż 60 dni od dnia otrzymania faktury Wykonawcy przez Zamawiającego.
10. Wykonawca nie ma prawa przenosić na rzecz osób trzecich wierzytelności wynikających z Umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego.
11. Zamawiający ma prawo potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy wszelkich kar i odsetek naliczonych zgodnie z § 11 Umowy.

§ 5

1. Przed przystąpieniem do prac Wykonawca przedstawi:
- Mediaplan.
2. W przypadku powierzenia czynności Podwykonawcom, ich zakres czynności musi stanowić oddzielny element medioplanu, o którym mowa w ust.1 powyżej.

Osoby odpowiedzialne za realizację postanowień umowy

§ 6

1. Koordynatorem ze strony Zamawiającego w zakresie wykonywania obowiązków umownych jest:
.....
2. Koordynatorem ze strony Wykonawcy w zakresie wykonywania obowiązków umownych jest:
.....

Podwykonawcy

§ 7

1. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za właściwe i terminowe wykonanie całego przedmiotu umowy, w tym także odpowiedzialność za jakość, terminowość oraz bezpieczeństwo realizowanych zobowiązań wynikających z umów o podwykonawstwo.
2. Przez umowę o podwykonawstwo należy rozumieć umowę w formie pisemnej o charakterze odpłatnym, której przedmiotem są usługi, dostawy lub roboty budowlane stanowiące część zamówienia publicznego, zawartą między wybranym przez Zamawiającego Wykonawcą a innym podmiotem (podwykonawcą).
3. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć wykonanie prac podwykonawcom (dalszych podwykonawców) do realizacji przedmiotu umowy zobowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Zamawiającego. Obowiązek zgłaszania podwykonawców zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie dotyczy również podwykonawców, na których zdolnościach Wykonawca polegał w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Obowiązki Zamawiającego

§ 8

1. Dysponowanie środkami finansowymi na realizację przedmiotu umowy.
2. W przypadku braku środków finansowych, wskutek okoliczności niezależnych od Zamawiającego, Zamawiający jest zobowiązany powiadomić o tym Wykonawcę w terminie 30 dni od daty powzięcia o tym informacji.

Obowiązki Wykonawcy

§ 9

Do obowiązków Wykonawcy należy w szczególności:

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę opisaną w § 1 ust. 1 zgodnie z warunkami opisanymi w Ofercie Wykonawcy oraz Zapytaniu ofertowym oznaczonego nr : 1/08/2019/FMT.
2. Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

3. Wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia (w tym ubezpieczenie, koszty realizacji, jakość) pokrywa Wykonawca do czasu protokolarnego odbioru zrealizowanego zamówienia przez Zamawiającego.
4. Za realizację przedmiotu umowy odpowiada Wykonawca.
5. Wykonawca zobowiązuje się, do zatrudnienia na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy osób młodocianych.
6. Jako zatrudnienie pracownika młodocianego Zamawiający rozumie: zatrudnienie przez Wykonawcę do realizacji zamówienia młodocianych, o których mowa w przepisach prawa pracy, zatrudnionego/zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego, w liczbie minimum jednej osoby w okresie minimum 30 dni.
7. W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do:
 - a. żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów i dokonywania ich oceny,
 - b. żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
 - c. przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.
8. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie Wykonawca przedłoży Zamawiającemu następujące dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia osób, o których mowa powyżej:
 - a. oświadczenie Wykonawcy dotyczące wymagań określonych przez Zamawiającego dotyczących zatrudnienia młodocianego.
 - b. zanonimizowanej kopii umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.
9. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę wymogu zatrudnienia, traktowane będzie na równi z niespełnieniem przez Wykonawcę ww. wymogu.

Prawa autorskie

§ 10

1. Wykonawca, oświadcza, iż będzie posiadał autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do przedmiotu niniejszej umowy. Będzie dysponował prawami do każdego opracowania w zakresie określonym postanowieniami niniejszej Umowy i potwierdza, że prawa te nie zostaną zbyte ani ograniczone w zakresie, który wyłączałby lub ograniczałby prawa Zamawiającego, jakie nabywa on na podstawie niniejszej Umowy. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę zobowiązań, o których mowa w zdaniach poprzednich, Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia szkód poniesionych przez Zamawiającego z tego tytułu.
2. W ramach wynagrodzenia Wykonawca:
 - a) przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017, poz. 880 ze zm.) wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 wraz z prawem własności nośników, na których zostaną utrwalone te utwory;
 - b) zezwala Zamawiającemu na opracowywanie utworów, korzystanie z opracowań tych utworów oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami – tj. udziela Zamawiającemu praw zależnych.
3. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1, następuje:
 - a. z chwilą podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru poszczególnych części przedmiotu Umowy, oraz
 - b. bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - i. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub przez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - ii. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany);
 - iv. publicznie rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie dzieła w ten sposób, aby każdy mógł mieć do

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
- v. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - vi. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także przez sieci kablowe i platformy cyfrowe;
 - vii. prawo do wykorzystania dzieła do celów promocyjnych, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - viii. prawo do rozporządzania opracowaniami dzieła oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
4. Nabycie całości autorskich praw majątkowych przez Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 zostanie dokonane w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
 5. Wykonawca oświadcza, że prawa autorskie, o których mowa w niniejszym paragrafie, są wolne od ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
 6. Inne oświadczenia i zobowiązania Wykonawcy związane z prawami autorskimi:
 - i. Wykonawca oświadcza, że po nabyciu zgodnie z powyższymi postanowieniami praw autorskich będzie jedynym właścicielem majątkowych praw autorskich do utworów, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, oraz że utwory te nie są obciążone prawami osób trzecich, jak również nie zostały zgłoszone żadne roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przysługujących im praw autorskich;
 - ii. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich w związku z realizacją niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń osób trzecich i zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu;
 - iii. W przypadku dochodzenia przez osobę trzecią roszczeń, z tytułu, o którym mowa w pkt. ii przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Zamawiającego z udziału w sprawie oraz do zaspokojenia roszczeń osób trzecich zgodnie z orzeczeniem sądu;
 - iv. Na każde żądanie Zamawiającego Wykonawca udostępni mu wszelkie materiały nabyte i wytworzone w związku z niniejszą Umową

Kary umowne

§ 11

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1.1. za rozwiązanie umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, karę w wysokości 10% wartości umowy brutto, o której mowa w paragrafie 4 ust. 1,
 - 1.2. W wysokości 0,2% wartości brutto umowy, o której mowa w §4 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu terminów realizacji poszczególnych etapów kampanii społecznej, wyszczególnionych w § 2 ust. 2.
 - 1.3. za każde stwierdzenie niedopełnienia wymogu zatrudnienia osób wskazanych w § 9 ust. 5, pomimo deklaracji dotyczącej zatrudnienia takiej osoby złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym, Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej w wysokości 50000,00 zł.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w terminie 10 dni od daty wystąpienia przez Zamawiającego z żądaniem zapłacenia kar.
3. Zamawiający może potrącić należną mu karę z dowolnej należności przysługującej Wykonawcy względem Zamawiającego.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy.
5. Strony uzgadniają maksymalny limit kar umownych, o których mowa w ust. 1 powyżej na kwotę odpowiadającą 25% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania, przewyższającego wartość kar umownych, na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.

Współfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Postanowienia końcowe

§ 12

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 13

Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenosić wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy osoby trzeciej, ani rozporządzać nimi. W szczególności wierzytelność nie może być przedmiotem zabezpieczenia zobowiązań Wykonawcy, jak również Wykonawca nie może zawrzeć umowy z osobą trzecią o podstawienie w prawa wierzyciela, ani dokonywać żadnej innej czynności prawnej rodzącej taki skutek.

§ 14

Wykonawca oświadcza, że wypełni obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14⁶ RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyska w celu realizacji niniejszego zamówienia⁷.

§ 15

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz rozporządzeń wykonawczych.

§ 16

Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla Zamawiającego.

§ 17

Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

⁶ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁷ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).